

Markteffect B.V.
Hooghuisstraat 35
5611 GS Eindhoven

PERSBERICHT

Het merendeel van de jongeren geeft geen cent minder uit door crisis
Niet Geert Wilders maar PvdA grootste partij onder jonge stemmers

Eindhoven, 9 april 2009

Slechts één vijfde van de Nederlandse jongeren in de leeftijd van 15 tot en met 19 jaar let meer op hun geld door de crisis. Zij besparen dan ook vrijwel niet op leuke dingen doen (slechts 6%) of op kleren kopen (9%). Jongeren die echter wel iets merken van de crisis letten meer op hun geld, doen minder leuke dingen en kopen minder kleren als gevolg van de crisis. Dit zijn de belangrijkste resultaten uit het onderzoek door onderzoeksbureau Markteffect in Eindhoven.

Onderzoeksresultaten

Hoewel 49% van de Nederlandse jongeren zich wel bezig houdt met de crisis, stelt 39% er iets van te merken. Deze jongeren zien bijvoorbeeld dat hun ouders minder geld uitgeven (45%) en zijn bang dat hun ouders hun baan zullen verliezen (23%). Logischerwijs letten jongeren die iets merken van de crisis meer op hun geld (35%), kopen zij minder kleren (18%) en doen zij minder leuke dingen (15%). Van alle jongeren die een bijbaantje hebben, is slechts 8% bang dit bijbaantje als gevolg van de crisis te verliezen. Jongeren die echter op zoek zijn naar een bijbaantje ervaren wel dat het moeilijker is om er een te vinden (40%).

Partijvoorkeur

Buiten de vraag hoe Nederlandse jongeren de crisis ervaren, is ook aan hen gevraagd om hun partijvoorkeur aan te geven. Als het hen zou liggen, zou de PvdA de grootste partij worden met 34 zetels. Deze wordt gevolgd door de PVV, met 21 zetels. Trots op Nederland (4 zetels), de Partij voor de Dieren (3 zetels) en de SGP (geen zetels)

kunnen rekenen op de minste steun. De drie linkse partijen (PvdA, SP en GroenLinks) zijn erg populair onder de jongeren, maar hebben gezamenlijk net geen meerderheid (68 zetels). De drie rechtse partijen (VVD, PVV en TON) krijgen beduidend minder stemmen dan de linkse partijen (40 zetels).

Jongeren laten hun stem echter niet beïnvloeden door de economische crisis: slechts 4% van de jongeren zou op een andere partij hebben gestemd indien er geen crisis was. Aan het onderzoek hebben in totaal 729 Nederlandse jongeren deelgenomen.

Nadere informatie is op te vragen bij:

Markteffect B.V.

Edgar de Beule / Wietske Galema

Hooghuisstraat 35

5611 GS Eindhoven

Internet: www.markteffect.nl

Telefoon: 040 - 239 22 90

E-mail: info@markteffect.nl

////////// EINDE PERSBERICHT //////////