

Markteffect B.V.
Hooghuisstraat 35
5611 GS Eindhoven

PERSBERICHT

Eindhoven, 21 januari 2008

EINDHOVENAREN WOENSDAG TOCH MASSAAL NAAR DE STEMBUS

Marktonderzoeksbureau Markteffect B.V. uit Eindhoven hield vandaag de laatste representatieve peiling onder kiesgerechtigden uit de Gemeente Eindhoven. 48% van de ruim 837 benaderde potentiële kiezers gaf aan a.s. woensdag zeker de stap naar de stembus te zetten. De ervaring leert dat met zo'n uitslag de opkomst hoogstwaarschijnlijk boven de kiesdrempel van 30% zal uitkomen. In tegenstelling tot onderzoeksresultaten, die andere bureaus eerder deze week publiceerden, kan Markteffect dit met hoge zekerheid stellen!

Dat het burgemeestersreferendum leeft onder de bevolking, moge duidelijk zijn. Ruim 96% van de ondervraagden is er mee bekend. Uit het onderzoek blijkt dat 39% van de kiezers een stem op Rob van Gijzel zal uitbrengen. 18% stemt op Leen Verbeek en toch nog een groot percentage, namelijk 37%, weet tot vandaag niet op welke kandidaat een stem moet worden uitgebracht.

POLITIEKE VOORKEUR

De peiling van marktonderzoeksbureau Markteffect wijst uit dat vooral de linkse kiezers, PvdA en SP, uiteindelijk zullen stemmen. De centraal en rechtse kiezers, CDA en VVD, stemmen minder en hebben vaak niet duidelijk in beeld op welke kandidaat. Opmerkelijk is tevens dat bijna 43% van de PvdA'ers, die zeker of waarschijnlijk gaat stemmen, aangeeft op Rob van Gijzel te zullen stemmen.

- VERVOLG POLITIEKE VOORKEUR -

Een ander opmerkelijk onderzoeksresultaat is, dat vooral onder de jongeren, leeftijdscategorie 18 t/m 34 jaar, nog veel stemmen te winnen zijn. In de andere leeftijdscategorieën hebben velen hun keuze al gemaakt. Ook blijkt, dat van de 65-plussers beduidend meer mensen woensdag hun stem zal uitbrengen.

ONDERZOEKSMETHODE

Om een uitspraak te kunnen doen over de verkiezingsuitslag van a.s. woensdag werd Eindhoven vanuit het eigen callcenter van Markteffect B.V. aan de Hooghuisstraat telefonisch benaderd. Dit middels een representatieve steekproef onder mannen, vrouwen en verschillende leeftijdscategorieën.

Tevens werden straatenuêtes in het centrum van de stad en bij Winkelcentrum Woensel afgenomen. Daarnaast zijn ook de jongeren via mondelinge enquêtes op de Technische Universiteit Eindhoven en Fontys Hogescholen benaderd.

BETROUWBAARHEID

N.a.v. het aantal afgenomen enquêtes kan met 95% zekerheid worden aangenomen dat de uitslag met niet meer dan 3,38% afwijkt van de mening van de totale populatie, alle kiesgerechtigden in Eindhoven.

Natuurlijk blijft de uiteindelijke uitslag onzeker. Veel mensen hebben nog geen definitieve keuze gemaakt. Een feit is, dat de verkiezingsuitslag tot op het laatste moment spannend blijft.

////////// EINDE PERSBERICHT //////////

Nadere informatie is verkrijgbaar bij:

Markteffect B.V., Edgar de Beule

Hooghuisstraat 35

5611 GS Eindhoven

Telefoon: 06 - 47 12 03 86

E-mail: edgar@markteffect.nl