

Nationaal studiekeuzeonderzoek 2008

In samenwerking met verschillende Hogescholen in Nederland heeft Markteffect het Nationaal studiekeuzeonderzoek (NSKO) opgesteld. Het NSKO brengt de beweegredenen bij studiekeuze van Nederlandse jongeren in kaart. Zodoende kunnen de verwachtingen van het onderwijsklimaat voor de komende jaren vast worden gesteld. Het NSKO zal ieder jaar herhaald worden zodat trends in studiekeuze zichtbaar worden.

Aan het NSKO 2008 hebben in totaal 93 scholen en meer dan 2000 scholieren meegewerkt. Zij geven met overgrote meerderheid (86%) aan dat de opleiding voor hen belangrijker is dan de plaats waar deze gevestigd is. Uit het onderzoek komt naar voren dat reistijd Voor Havo scholieren zwaarder weegt dan voor VWO scholieren bij het maken van een studiekeuze. Verder blijkt dat scholieren kiezen hun vervolgstudie vooral op basis van de kans op werk en de aantrekkelijkheid van het toekomstige beroep. Het studentenleven en de aantrekkelijkheid van de stad waar de studie plaatsvindt zijn minder doorslaggevend bij deze keuze.

Alle scholen die deel hebben genomen aan het NSKO 2008 hebben dit rapport toegestuurd gekregen. Scholen met voldoende deelname hebben een op maat gemaakt rapport gekregen met de gegevens van de school. Zo kunnen zij de resultaten van hun school vergelijken met heel Nederland.

In 2009 zal het NSKO weer plaats vinden. In het NSKO 2009 kunnen Hogescholen specifieke vragen toevoegen zodat zij een beter beeld krijgen van de interesse voor hun opleiding. Zo zal het NSKO ieder jaar professioneler worden en nuttig zijn voor diverse doelgroepen.