

Auteur Enno de Witt / Foto Patrick Meis

# Markteffect bracht Memoria Media dichter bij de markt

**Memoria Media brengt een voor Nederland uniek product op de markt. Het bedrijf filmt op afstand begrafenissen en crematies. Camera's en microfoons worden daarvoor op strategische plaatsen neergezet. Een regisseur maakt de film vanuit het hoofdkwartier in Eindhoven, met een zelfde kwaliteitsbeleving als een Tv-uitzending.**

De film wordt op DVD geplaatst. Deze film is een passende herinnering en ondersteunt in het rouwproces. Tevens is het mogelijk om de film live uit te zenden op [uitvaartbijwonen.nl](http://uitvaartbijwonen.nl). Hierdoor kunnen mensen die niet bij het afscheid aanwezig kunnen zijn toch de plechtigheid bijwonen. De nabestaanden bepalen wie de plechtigheid bijwoont. Zij ontvangen hiervoor van Memoria Media een unieke code, zodat de privacy volledig is gewaarborgd. Sinds 2006 heeft het bedrijf klanten in heel Nederland. 'We zijn de enigen die zo de dienstverlening verzorgen,' zegt directeur Erwin Wullems. 'Memoria Media wilde weten of haar dienstverlening aansluit op de behoefte van haar klanten en de mogelijkheden voor groei onderzoeken. Daarvoor hebben we onderzoeksbureau Markteffect ingeschakeld.'



Fotobijlschrift

Markteffect is een full service markt-onderzoeksbureau, vertelt directeur Maarten van Nieuwland: 'Oorspronkelijk zijn we echte marketeers, maar we hebben bewust gekozen voor een focus op marktonderzoek. Dat is waar we echt goed in zijn. We beschikken nu over het grootste jongerenpanel van Nederland en zijn bijzonder vaardig



▲ Fotobijlschrift

in online onderzoek. We werken voor opdrachtgevers in zowel het bedrijfsleven als in de non-profit. We voorzien klanten in het hele land, van groot tot klein, van bruikbare marktinformatie door snel en flexibel in te spelen op de vragen die ze hebben.'

'Memoria Media benaderde ons met de vraag, of we het marktpotentieel van hun product in kaart konden brengen,' zegt Van Nieuwland. 'Het wilde de stap maken van kleine naar grote speler en daar veel geld in investeren. Het onderzoek gebeurde in nauw overleg. We hebben samen de vragenlijst opgesteld en tijdens het lopende onderzoek kon Memoria Media online de resultaten al zien. Het onderzoek werd gehouden onder bijna 1600 respondenten. Uiteindelijk hebben we Memoria Media een representatief onderzoek kunnen presenteren. Daaruit bleek, dat prijselasticiteit mogelijkheden biedt en welk marktpotentieel hun product heeft. Met die kennis kan Memoria Media haar dienstverlening nog beter afstemmen op haar klanten en een serieuze groei inzetten.'

'Momenteel bieden wij een onze klanten een totaalpakket aan. Dat is de DVD en de live internetuitzending,' vertelt Wullems. 'Uit het onderzoek blijkt dat we de dienstverlening kunnen verbeteren door de producten gescheiden aan te bieden. Verder blijkt dat de nabestaanden de wens hebben om de DVD aangeboden te krijgen via de uitvaartbegeleider. Bovendien hoeft dat niet zo snel. Wij waren van mening: hoe eerder hoe beter, dat is goed voor het rouwproces. Het onderzoek liet echter zien dat de klant het vooral belangrijk vindt dat de DVD wordt geleverd.'

In de toekomst wil het bedrijf ook actief worden in andere branches, zegt Wullems: 'We denken dan aan kerkdiensten, collegezalen en rechtbanken. Die mogelijkheden zullen we samen met Markteffect gaan onderzoeken.'

### Markteffect

Hooghuisstraat 35  
5611 GS Eindhoven  
T +31 (0)40 239 22 90  
E [info@markteffect.nl](mailto:info@markteffect.nl)