

Het O.M.C.O.: non-profit belangenorganisatie voor optimale mobiele zakelijke communicatie

# Nieuwe en succesvolle belangenorganisatie O.M.C.O.

**Het Objectief Mobile Communicatie Onderzoek** biedt duidelijkheid aan eindgebruikers van zakelijke communicatie in een inmiddels verdicht oerwoud van abonnementen, verbindingen en hardware. In oktober 2007 werd het O.M.C.O. opgericht vanuit de groeiende vraag van bedrijven, bemiddelaars, providers en fabrikanten. Inmiddels maken velen al gebruik van de objectieve blik van het O.M.C.O.

De telecommunicatie markt kenmerkt zich door een heftige dynamiek: liberalisatie van de markt, opkomende mobiele technologie en de internethype. Door allerlei invloeden is er een markt gecreëerd met een interessante, maar zeer diverse verzameling van spelers. Vanuit consument en zakelijke klant is er volop keus en wordt er geconcentreerd op aanbod en op prijs.

Het O.M.C.O. onderzoekt - als non-profit belangenorganisatie - op een onafhankelijke manier alle mogelijkheden ten aanzien van mobiele communicatie voor bedrijven, organisaties of instellingen. Op die manier kan het O.M.C.O. op een heldere, transparante manier een objectief advies geven.

Het toetsingsinstrument van het O.M.C.O. is de zogenaamde 'objective scan'. Deze screent de totale mobiele communicatie van een bedrijf of instelling op kosten, hardware, overeenkomsten en services van providers en fabrikanten. Of het nu een zorginstelling betreft, een universiteit, een producent of welke branche dan ook, het O.M.C.O. kan op die manier een neutraal en objectief advies uitbrengen dat aansluit bij eenieders specifieke behoefte. Door het vinden van een op maat oplossing voor de complexiteit ten aanzien van de mobiele communicatie binnen en



## Markteffect

In samenwerking met het bureau Markteffect in Eindhoven is het O.M.C.O. momenteel bezig met een groot onderzoek. Doel is zoveel mogelijk resultaten te verzamelen over het gebruik van mobiele telefonie en mobile office. Op die manier krijgt het O.M.C.O. door het onderzoek van Markteffect een zo scherp mogelijk beeld van de huidige markt en de behoefte van de markt aan de objective scan. Markteffect beperkt zijn onderzoek voor O.M.C.O. tot de zakelijke markt.

Uit de eerste onderzoeksresultaten blijkt dat bedrijven, instellingen en organisaties al volop gebruik maken van de door het O.M.C.O. uitgebrachte adviezen en daarmee wezenlijk op de telefoonkosten kunnen besparen. Dat ze daar veel voordeel mee behalen moge duidelijk zijn: een juist advies drukt de kosten en vindt passende oplossingen voor mobiele communicatie.

Het O.M.C.O. heeft het operationele werk uitbesteed aan Markteffect in Eindhoven, vanwaar uit zij tevens opereert.

buiten een bedrijf of organisatie, vormt het O.M.C.O. een continue en bovendien belangeloze ondersteuning van bedrijfsprocessen.

Providers en tussenpersonen kunnen zich kosteloos aansluiten bij het O.M.C.O., alle grote providers in Nederland hebben dat inmiddels gedaan. Door zo een platform te vormen waar alle kennis voorhanden is, kunnen zij hun klanten beter van dienst zijn. Bovendien krijgt het O.M.C.O. een schat aan waardevolle marktinformatie bin-

nen. Dat helpt om de 'objective scan' continue aan te blijven scherpen, zodat bedrijven, organisaties en instellingen er vanuit kunnen gaan dat zij over de optimale mobiele communicatie mogelijkheden en middelen beschikken en dat zij hier uiteindelijk niet te veel voor betalen. Info: [www.omco.nl](http://www.omco.nl)

## Markteffect, effectief marktonderzoek

Hooghuisstraat 35  
5611 GS Eindhoven  
I [www.markteffect.nl](http://www.markteffect.nl)