

Infosessie Philips Stadion: Markteffect kijkt in de toekomst

Op 11 december 2008 gaf Markteffect een kijkje in de toekomst in het Philips Stadion in Eindhoven. Aan het thema werd invulling gegeven door Boudewijn Raessens, auteur van het boek: Ondernemen in een veranderende wereld. Dit boek is mede tot stand gekomen door bijdragen van Markteffect. Tijdens zijn voordracht reikte Boudewijn de aanwezigen handvaten aan om ontwikkelingen sneller te signaleren, consequenties te voorzien en daardoor beter te kunnen reageren. Vanzelfsprekend was er volop ruimte voor discussie, zowel tijdens de presentatie als tijdens de borrel naderhand. De discussie leverde al snel een scherpe conclusie: wie in de toekomst wil kijken zal moeten zoeken naar goede en betrouwbare marktkennis. Een open netwerk is daarvoor essentieel, daarom zal Markteffect ook vooral doorgaan met het organiseren van haar infosessies.

