

Infosessie Evoluon: 'inspelen op een veranderende omgeving'

Op 21 oktober 2008 organiseerde Markteffect haar eerste infosessie voor haar klanten en relaties. Centraal thema die middag: inspelen op een veranderende omgeving. De invulling van dit thema werd verzorgd door Hans Bouman (Business to You) en Maarten van Nieuwland (Markteffect). Hans bracht de aanwezigen een inspirerend verhaal over veiligheid op internet ter verhoging van het consumentenvertrouwen. Hulpmiddel hierbij is McAfee SECURE, software die continu internetwinkels als Neckermann.com en Wehkamp.nl screent op veiligheid en dit ook toont door middel van een online geproduceerd 'ok logo'. Ruim 80.000 websites gebruiken deze methode om de consument een veilig online-shopping gevoel te geven. Diverse A/B tests tonen een omzetstijging van 5 – 25 % aan door het veiligheidsgevoel van de consument te vergroten. Aansluitend op het verhaal van Hans bracht Maarten van Nieuwland de aanwezigen "marktkennis als onderdeel van uw groeistrategie". Maarten gaf diverse voorbeelden van situaties en markten waarin een organisatie zich kan bevinden, voor iedere markt gelden andere vraagstukken en behoeften aan kennis, informatie en marktgevoel. Bijzonder toepasselijk acteerden de sprekers in de zaal 'Vision of the Future', waarna aansluitend een borrel in de 'schotel' van het Evoluon een inspirerende middag afsloot.